

株式会社 ラストワンマイル ソリューション

Corporate Profile

進化を支える 本物のサービス

TOP MESSAGE



**時代の変化に適応した配送で
幅広い層の【住みやすい世界】の創出を**

**株式会社ラストワンマイルソリューション
代表取締役 近藤 正幸**

私達ラストワンマイルソリューションは全国のお客様の手元に
安心・安全・スムーズに荷物を届ける最後の役割「ラストワンマイル」
を目指しています。目まぐるしく変化していく私たちの生活の中で、
EC市場は更なる成長を遂げてきております。
一方、「小口配送増加」や「少子高齢化による労働力不足」など物流業
界には依然と大きな課題があります。

また、物流業界ではなく、【買い物弱者】と呼ばれるシニア層の買い物
事情や、シニア層をターゲット層に持つ個人店の不況など高齢化社会は
私たちの生活の中で大きな影響を及ぼしています。

私達は、豊富な配送の知識、および地域に密着した新聞販売店の強み
（住宅街の中にある拠点や地域の住人との信頼関係）を生かした全く新
しい配送網を生み出すことで、届けたい思いと届けてほしい思いの需要
と供給のバランスを適切に整えたサービスを構築し、より幅広い層の方
が【住みやすい世界】の創出に貢献したいと考えております。

STRATEGY

▼長期戦略

進化を支える本物のサービス

新しい配送網の構築

新聞販売店を活用した新しい配送網の構築で物流業界の人手不足の解消を目指します。

新聞販売店のリソースに新たな価値を

配達スキル・店舗環境に加え、密な関係を築く優良顧客リストを新たなサービスへ活かします。

あらゆる人を支えるサービスの構築

デジタル経済を新しい物流で支え、デジタルデバイドを解消するサービスの提供を目指します。

▼中期経営方針2023

<基本方針>

新聞離れが加速する新聞販売店の経営サポートと物流業界の慢性的な人手不足の解消の双方を目指します。

THEME 1

スケールメリットを生かした フランチャイズ方式に移行

フランチャイズ方式での事業展開へ

- ・2025年までに登録新聞販売店数を1000店舗(2022年時380店舗)

THEME 2

健康を支えるサービスの提供

医療業界のIT化を支える事業展開

2023年1月運用開始の電子処方箋に伴い、オンライン診療、オンライン服薬指導の普及が予想される医療業界を支える調剤薬局向け処方薬配送サービス「まちはい」の提供

OUR SERVICES

LOMSの事業は全国の新聞販売店のリソースを活用し、物流に関する幅広い事業を展開しております。

ラストワンマイル配送事業

新聞販売店の既存リソースを活用した配送サービス



宅配

新聞配達員による
宅配サービス



ポスティング

新聞配達員による
投函サービス



フードデリバリー

新聞配達員による
食品配送サービス



処方薬配送

新聞配達員による
処方薬配送サービス

空きスペース活用推進事業

新聞販売店の空きスペースを活用した荷物一時仮置きサービス

カゴ台車ストレージ



▼屋内スペース

店舗単位～カゴ台車1台単位で荷物一時仮置きスペースご提供

▼屋外スペース

宅配BOXの設置や乗り物系シェアリングサービスなどの
機体置き場としてご提供

その他

再販・取次

新聞販売店及び
購買者に対する
再販・取次事業

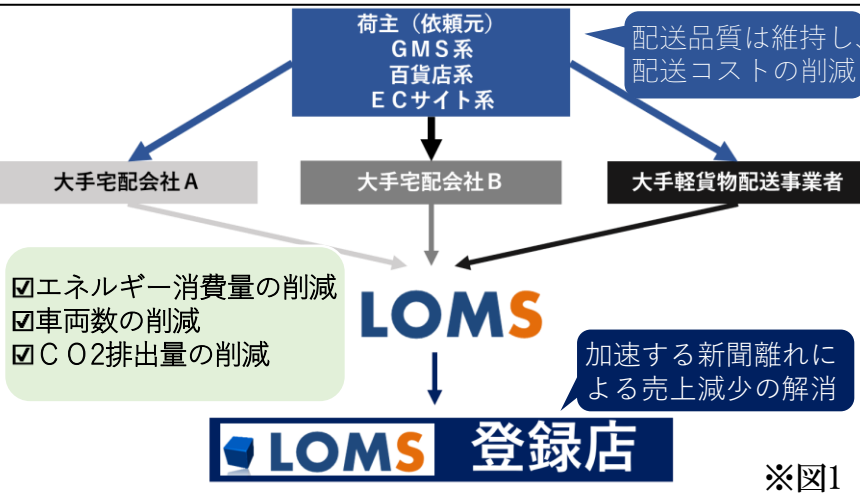
【取扱商品・サービス】

- ・電動バイク、電動自動車のリース・販売
- ・電動キックボード、電動アシスト自転車の販売
- ・携帯電話、スマートフォンのレンタル
- ・健康食品、その他各種商品の販売

ABOUT US

LOMSの目指す新しい配送網

荷主、配送会社、社会の全てが満足できる簡素化された配送網



当社が目指す新しい配送網では、現在主流とされる多重階層構造による配送網 (※図2) を簡素化し、配送コストの削減・人員不足の解消・環境保護を目的とする新しい配送網 (※図1) です。

多重階層構造による配送の課題 (※図2)

- ☑ 物流コスト高
- ☑ エネルギー消費量高
- ☑ 車両数・CO2排出量高
- ☑ 下請け企業の低報酬

LOMS配送網の特徴 (※図1)

▼荷主企業

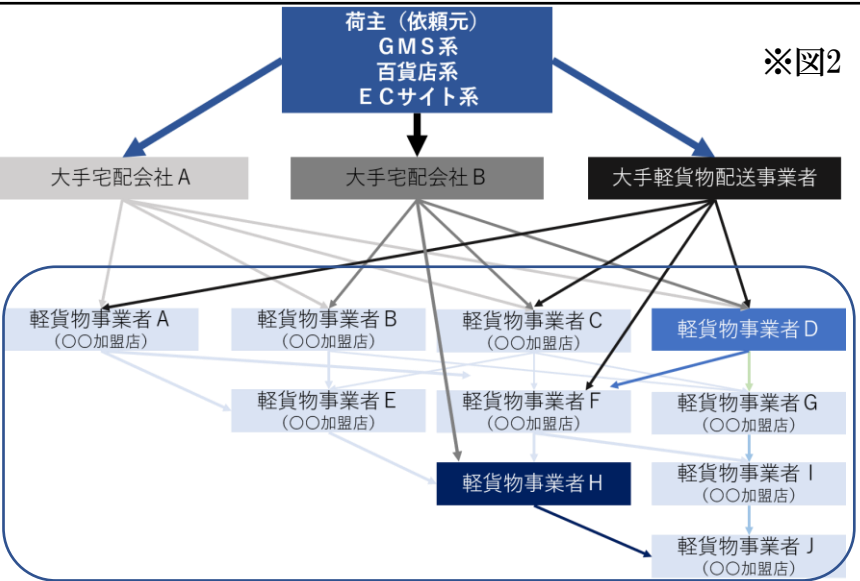
高い配送品質を低コストで実現

▼新聞販売店 (配送会社)

本業の売上減少の補填が可能

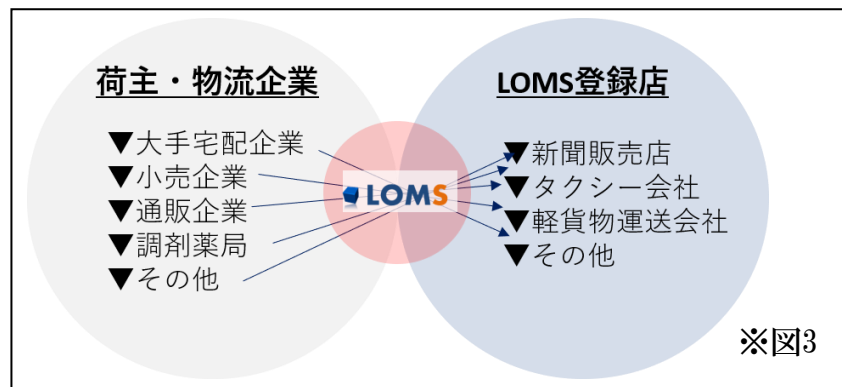
▼社会 (環境)

- ☑既存店を物流拠点にしエネルギー消費を削減
- ☑共同配送により車両数を削減
- ☑CO2排出量の削減



新聞販売店だからこそできるオープンプラットフォーム

地域に根ざした新聞販売店で様々な企業のラストワンマイルを集約することができれば、その地域で生活している消費者の利便性の向上に繋がります。担い手にとっては効率を上げることが可能であり、また荷主と担い手 双方のリスクを低減することにも繋がります。今後さらに進んでいく人手不足の課題解決の一つになればと考えております。(図3)



SDG s の目標達成期限でもある2030年に向けて、
当社は2020年より以下の取り組みを行い、
SDG s の達成の貢献に努めております。

SDG s 目標5.【ジェンダー平等を実現しよう】
SDG s 目標8.【働きがいも経済成長も】
SDG s 目標15.【陸の豊かさを守ろう】

【ジェンダー平等を実現しよう】への取り組み

LGBTの積極採用

当社では2020年12月よりLGBTに専門特化した人材紹介サービスを利用し、ジェンダーレスな採用を積極的に行っております。

ジェンダーフリーな人事

当社では、「男性だから配送」・「女性だから事務」といった性別の違いによる役割分担はせず、1人1人の能力を生かしたジェンダーフリーな人事を行っております。

【働きがいも経済成長も】への取り組み

地域内配送にシルバー層の雇用

処方薬などの軽い荷物の配送時には、定年退職後のシルバー層を積極的に採用していきます。徒歩や自転車での配送が可能であり、健康維持にも繋ることが予想できます。

【陸の豊かさを守ろう】への取り組み

空きスペースの活用

当社では2023年より新聞販売店の空きスペースにカゴ台車を設置し、あらゆる企業の荷物仮置きスペースとして提供していきます。住宅街の既存の店舗のスペースを活用することで、自然環境の維持に貢献していきます。

配送カーシェアリング

当社では、配送に使用する電動バイクを複数の企業でシェアするサービスを現在構築中です。二酸化炭素の排出量の減少に取り組んでまいります。

OUR COMPANY

会社概要

会社名	株式会社ラストワンマイルソリューション
代表取締役 取締役 取締役 取締役 監査役	近藤 正幸 曾根 和光 山田 正一郎 鈴木 勇三 松井 穰
所在地	東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-12 油商会館ビル6F
資本金	6,910万円
TEL	03-5847-5552
FAX	03-5847-5553
URL	https://loms.co.jp
設立	2017年5月
事業内容	ラストワンマイル配送 / 貨物軽運送事業 / 宅配ソリューション

設立主旨

eコマースの拡大による宅配便取扱い個数の増加、共働き世帯の増加による再配達率の悪化など、物流システムの根幹を揺るがす大きな課題にソリューションを提供する為に設立。
消費者の手元に荷物を届ける「ラストワンマイル」に新たな選択肢を構築する。

組織体制

